

ACTION IN DER SCHLUCHT

Gustav-Adolf-Höhle als Filmkulisse

*Das wildromantische
Schwarzachtal
bei Schwarzenbruck
lockt nicht nur Wanderer
und Naturfreunde,
sondern auch Filmemacher.*

Schauspieler Peter Höfle

ACTION IN DER SCHLUCHT

Das wildromantische Schwarzachtal bei Schwarzenbruck lockt nicht nur Wanderer und Naturfreunde, sondern auch Filmemacher. Kein Wunder – die eindrucksvolle natürliche Felsenlandschaft aus Burgsandstein ist geschaffen für die große Leinwand. Einem fränkischen Produktionsteam gelang es nun, die Drehgenehmigung für eine mehrstündige Nachtproduktion zu bekommen. In der berühmten Gustav-Adolf-Höhle wurde ein Kino-Werbespot für die deutschlandweit tätige private Akademie *carriere & more* produziert.

Die Geschichte ist so einfach wie humorvoll: Ein alter, weiser Mann trifft eine junge Frau und gibt ihr einen Ratschlag. Der ist allerdings ziemlich angestaubt. Kein Wunder also, dass die junge Frau den Spieß umdreht und dem Weisen ihren Ratschlag gibt, der wohl eher in die heutige Zeit passt.

Als Schauspieler agieren Peter Höfle und Carina Vitzthum. Höfle brachte als Vorsitzender des ersten Seniorenteaters in Nürnberg seine ganze Erfahrung und Bühnenpräsenz in die Rolle des weisen Mannes ein.



Perfektes Make-up: Anja Pürkel bei der Detailarbeit zum Bart von Peter Höfle



Carina Vitzthum

Peter Höfle

Set-Vorbereitungen für die nächste Einstellung



Der 73-jährige wurde um viele Jahre älter geschminkt und mit einem falschen Bauch und einem Leinenkostüm ausgestattet. Fürs richtige Feeling trug er sogar speziell angefertigte Sandalen.

Seine Gegenspielerin Vitzthum verkörpert hingegen überzeugend den Typ karriereorientiert, modern und selbstbewusst. Die Kornburgerin hat nicht nur erfolgreich die Neue Schauspielschule in Nürnberg absolviert, sondern wirkte zudem mehrmals in der TV-Serie des Bayerischen Fernsehens „*Dahom is dahom*“ mit.

Für den Spot wurde hinter der Kamera ganz schön geklotzt: Eine Technikcrew verlegte rund 200 Meter Kabel, installierte eine eigene Stromversorgung und inszenierte die Grotte effektiv mit Kunstnebel und märchenhafter Beleuchtung zu einer mystischen Szene. Im Spot wird die Höhle, die im 30-jährigen Krieg von Schwedenkönig Gustav Adolf besucht wurde, zum Pfad der Weisheit – wenn auch nur für Sekundenbruchteile. Aber der Aufwand hat sich dennoch gelohnt!

Hier gibt es den Spot zu sehen:

www.youtube.com/watch?v=b_DwBZ4JzBw